



**CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN**

**BLOQUE A: ANÁLISIS DE IMÁGENES (De 0 a 8 puntos)**

**OPCIÓN 1:**

**1.1.) ANÁLISIS DE IMAGEN PUBLICITARIA (De 0 a 6 puntos)**

Se valorará lo siguiente (izquierda – criterios / derecha – valoración máxima):

1.1.1. Composición: 1 punto.

Color: 1 punto.

Encuadre (tipo de plano): 0,5 puntos.

Angulación: 0,5 puntos.

Función del texto: 0,5 puntos.

1.1.2. Lectura crítica: 2,5 puntos.

**1.2.) DESARROLLO DE UN TEMA (De 0 a 2 puntos)**

Capacidad de síntesis, exposición ordenada de los contenidos y riqueza del vocabulario específico.

**TOTAL: 8 puntos.**

**OPCIÓN 2: ANÁLISIS DE UNA IMAGEN SECUENCIAL**

**2.1.) Composición: 1 punto.**

Tipos de plano: 1 punto.

Angulación: 1 punto.

**2.2.) Movimientos de cámara: 1,5 puntos.**

**2.3.) Elementos sonoros:**

Sonido diegético: 1 punto.

Sonido extradiegético: 1 punto.

**2.4.) Género: 1,5 puntos.**

**TOTAL: 8 puntos.**

**BLOQUE B: PREGUNTAS SEMIABIERTAS (De 0 a 0,5 puntos)**

Se valorará lo siguiente: Precisión terminológica.

**TOTAL: 0,5 puntos.**

**BLOQUE C: PREGUNTAS TIPO TEST (De 0 a 1 punto)**

Cada una de las preguntas elegidas tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

Se valorará lo siguiente: Elección de las respuestas correctas.

**TOTAL: 1 punto.**

**BLOQUE D: PREGUNTAS TIPO TEST (De 0 a 0,5 puntos)**

Cada una de las preguntas elegidas tendrá un valor máximo de 0,25 puntos.

Se valorará lo siguiente: Elección de las respuestas correctas.

**TOTAL: 0,5 puntos.**